



## Objectif de formation :

- Découvrir les principaux réseaux sociaux et leurs usages appliqués aux entreprises du secteur du bâtiment/ville,
- Identifier les canaux appropriés pour développer votre visibilité personnelle et celle de votre organisation sur internet ((création/mise à jour de profil),
- Acquérir les compétences de base et démarrer votre activité professionnelle sur les réseaux sociaux (publication et partage d'information).

## PUBLIC CONCERNE

Tous professionnels du secteur du bâtiment, de l'immobilier et de la ville (public/privé)  
(Architectes, Ingénieurs, chefs de projet, AMO, Maîtres d'ouvrage, Gestionnaires de patrimoine, exploitants, Collectivités locales, agences publiques, Aménageurs, urbanistes, Économistes, juristes, Formateurs, Responsables marketing, communication, associations professionnelles, établissements publics...)

## PRE-REQUIS

Pas de pré-requis pour ce module.



**7 heures soit 1 jour**



**Sylvain BOSQUET**  
Responsable Web Éditorial  
Construction 21



**Paris 16e**



**595€ HT/jour/personne**  
**417€ HT/jour/personne pour les adhérents Construction21 France**



**4 à 10 personnes**

## CONTEXTE ET ENJEUX

**Lors de cette formation, nous vous proposons des clés pour décrypter l'usage des réseaux sociaux et développer une stratégie payante. Quels réseaux investir et avec quels types de contenus? Au programme, un tour d'horizon des principaux réseaux sociaux à usage professionnel suivi d'exemples concrets d'entreprises du secteur, pionnières en matière de stratégie de communication digitale.**

**Les aspects très concrets d'usage des réseaux sociaux, qui peuvent se révéler bloquants pour beaucoup d'entre nous, sont dédramatisés grâce à une après-midi dédiée à des exercices pratiques. Vous apprendrez à créer votre compte, publier un article ou à partager sur Twitter.**

## PROGRAMME

LES GRANDS AXES DU PROGRAMME :

- Les clés pour comprendre les réseaux sociaux
- Focus sur les réseaux sociaux les plus efficaces dans le secteur bâtiment/ville
- Mise en pratique

## PROGRAMME DETAILLE

### 1 – Les clés pour comprendre les réseaux sociaux

La révolution du web 2.0,  
Quels réseaux sociaux, pour dire quoi, quand, comment ?  
L'impact des réseaux sociaux.



**Contact :**  
Alexia ROBIN  
alexia.robin@construction21.fr  
01 56 26 90 04  
www.construction21.fr

## **2 – Focus sur les réseaux sociaux les plus efficaces dans le secteur bâtiment/ville**

- Construction21,
- Twitter,
- LinkedIn,
- Facebook, Pinterest,
- Scoop-it.

## **3 – Mise en pratique adaptée à vos besoins**

- Définir les priorités de son entreprise pour démarrer sa communication digitale,
- Paramétrer son compte, sa page entreprise,
- Conseils de rédaction,
- Publier un article, une vidéo, une étude de cas,
- Partager des contenus.

### **MOYENS ET METHODES**

#### **Méthodes pédagogiques :**

- Diaporama commenté
- Illustrations à partir de cas concrets et de retour d'expérience
- Mise en pratique

#### **Moyens pédagogiques :**

- Remise des documents papier et voie électronique

### **EVALUATION**

- Évaluation des acquis par questionnaire à la fin de la session de formation
- Évaluation de satisfaction par questionnaire individuel remise à la fin de la formation et débat collectif sur les axes d'amélioration

### **MODALITES D'INTERVENTION**

- En présentiel
- Se munir d'un ordinateur avec connexion WIFI

### **SUIVI**

Chaque participant signera par demi-journée une feuille d'émargement, également signée par le formateur.

**A l'inscription, une fiche de positionnement vous sera transmise. Elle vise à prendre en compte vos acquis et attentes pour cette formation. Pour toute demande de renseignement, nous contacter.**

**Possibilité de sessions en INTRA – Entreprise :**  
Contacter Alexia Robin, [alexia.robin@construction21.fr](mailto:alexia.robin@construction21.fr)



#### **Contact :**

Alexia ROBIN  
[alexia.robin@construction21.fr](mailto:alexia.robin@construction21.fr)  
01 56 26 90 04  
[www.construction21.fr](http://www.construction21.fr)